



Dalia

Fluye la calma

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN

NORMATIVA

IDENTIDAD

Marca gráfica	02
Versión principal	03
Versión secundaria	04
Retícula de construcción	09
Área de protección	10
Tamaño mínimo de reducción	11
Versiones sobre fondos corporativo	12
Uso sobre otros fondos de color	13
Usos incorrectos	14-15
Firmas especiales	16

Paleta Cromática	05
Tipografía	06
Patrones y Texturas	07
Iconografía	08

APLICACIONES

REDES SOCIALES

GLOSARIO

Sistema de vestuario

Polo Administrador con manga
Polo vendedor

Sistema de vehículo

Vehículo personal
Vehículo de distribución

Sistema de señalización

Aviso en fachada
Aviso lateral
Numerado vestier tienda
Caja de pago

Plantilla facebook
Plantilla Instagram
Ejemplo de publicaciones
Marca de protección en publicaciones

Introducción

Este Manual de identidad fue creado con el propósito de dar a conocer la marca DALIA y el uso adecuado de los elementos gráficos que conforman su identidad visual: el logotipo, los colores, la tipografía y la arquitectura de diseño en los diferentes medios, siendo coherentes en todas sus aplicaciones.

Las indicaciones sugeridas en este Manual de Identidad reúnen y garantizan el buen manejo de la marca mostrando como utilizar y combinar los elementos gráficos para mantener la coherencia visual, teniendo como finalidad la diferenciación, posicionamiento y normalización de su uso en cualquier parte del mundo.

Es importante la utilización de esta herramienta para ayudar a entender la idea, los valores y la personalidad de la marca; por ello es recomendado leer detenidamente el contenido y aplicarlo fielmente para que su fuerza y propósito mantenga su longevidad.

En caso especial de presentar dudas deberán ser presentadas directamente al autor de este Manual de Identidad.

Marca Gráfica

Dalia



Fluye la calma

Versión Principal

Dalia

Fluye la calma

Versión Secundaria

Paleta cromática

LILA SUAVE

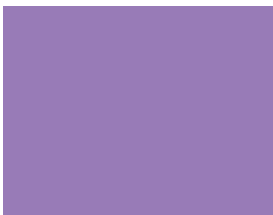


R: 213
G: 168
B: 206

C: 17%
M: 41%
Y: 0%
K: 0%

#D5A8CE

LAVANDA SUAVE



R: 162
G: 126
B: 183

C: 42%
M: 56%
Y: 0%
K: 0%

#A27EB7

Tipografía

Reikna-Regular (Modificada)

NAMING

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Á É Í Ó Ú Ý

á é í ó ú ý

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , : ; ! j ? ¿ ° * ' " # / \ () [] { } - _ + - = % \$ & < > | ¬ ~ ` ^ ^ -

@ ÷

SF Pro Rounded Light

SLOGAN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Á É Í Ó Ú Ý

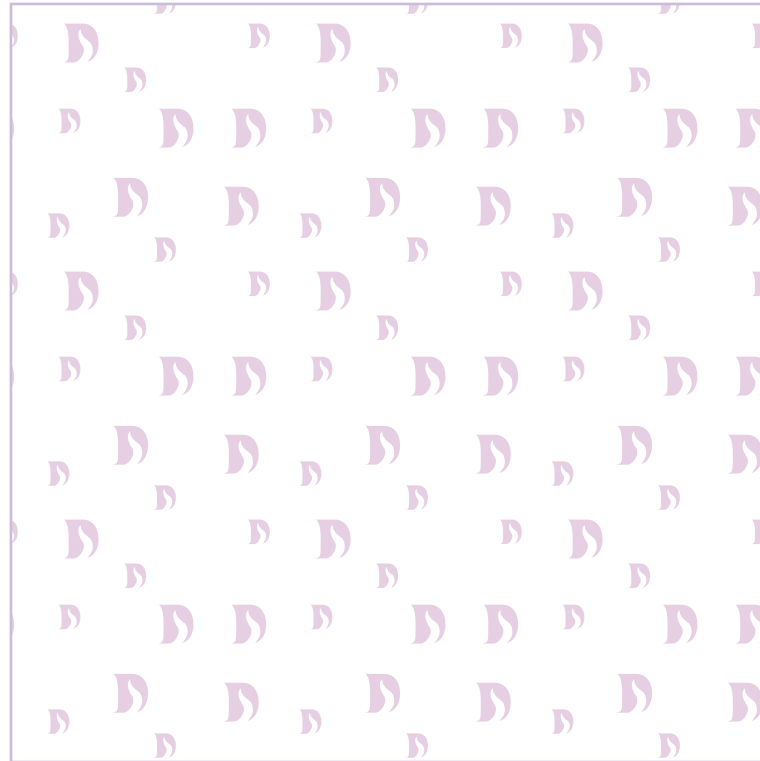
á é í ó ú ý

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , : ; ! j ? ¿ ° * ' " # / \ () [] { } - _ + - = % \$ & < > | ¬ ~ ` ^ ^ -

@ ÷

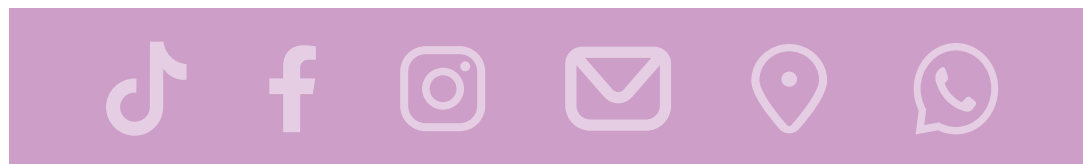
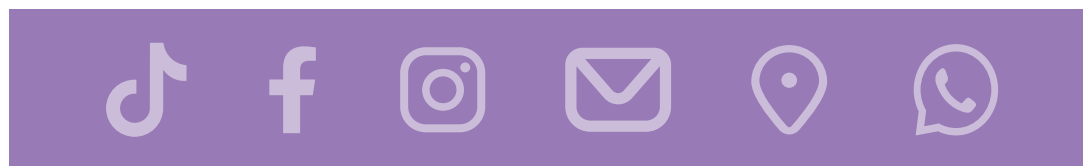
Patrones y Texturas



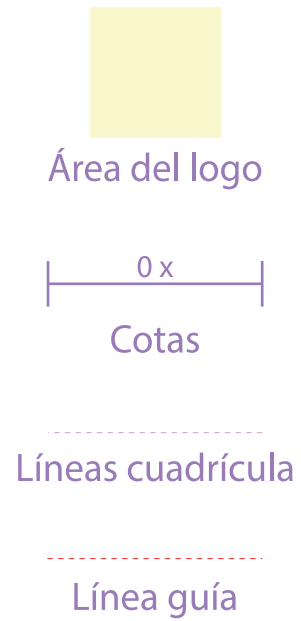
Iconografía

Sobre fondo blanco utilizamos el color lavanda suave incorporativo

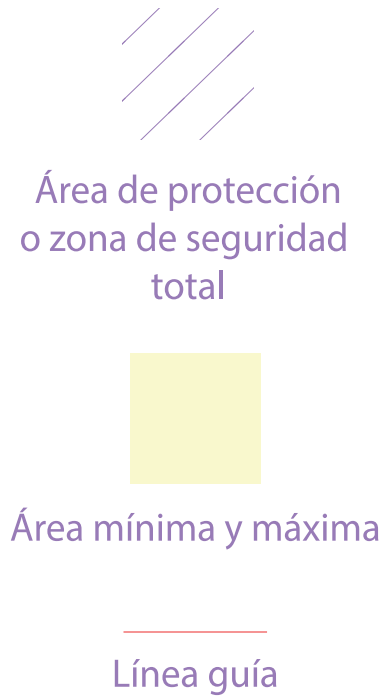
Sobre el fondo lavanda suave y lila suave utilizamos el color blanco con opacidad 50%



Retícula de Construcción



Área de Protección



Tamaño Mínimo de Reducción



Dalia

Fluye la calma

4 cm



Dalia

1 cm

Versiones Sobre Fondos Corporativos

Dalia

Fluye la calma

Dalia

Fluye la calma

Uso Sobre Otros Fondos de Color



Dalia

Fluye la calma



Dalia

Fluye la calma

Usos Incorrectos

1). Cambio de color al logo.

Dalia

Fluye la calma

2). Cambio de posición de los elementos.

Dalia

Fluye la calma

3). Uso de distorsiones o transformaciones.

Dalia

Fluye la calma

4). Usos de fondos de color inapropiado.

Dalia

Fluye la calma

5). Aplicación de efectos o sombras indebidas.

Dalia

Fluye la calma

6). Cambio de tipografías al logotipo.

Dalia

Fluye la calma

Usos Incorrectos

7). No expandir ni condensar.



8). No intervenir de manera individual la proporción de ninguno de los elementos.



9). No invertir la posición de los elementos al logo.



10). No girar el logo.



11). No aplicar el logo sobre fondos fotográficos.



Firmas Especiales

Aplicaciones



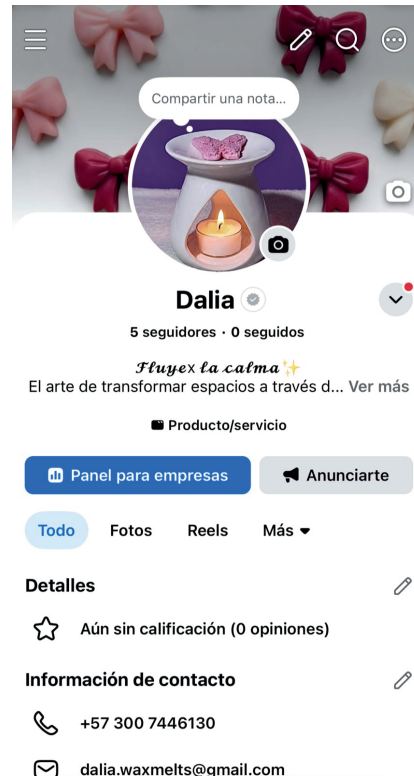
Aplicaciones



Redes Sociales



Instagram



Facebook



TikTok

Glosario

Área de Protección:

Es el área alrededor del logo la cual no puede contener ningun elemento externo al mismo.

CMYK:

Es un modelo de color sustantivo el cual se utiliza para trabajos impresos.

Marca Gráfica:

Es la identidad visual que posee una marca.

Iconografía:

Son los iconos graficos utilizados por una marca.

RGB:

Es un modelo de color aditivo el cual se utiliza para trabajos digitales.

HSB:

Es un modelo de color basado en el tono, el brillo y la saturación de un color.

Paleta Cromática:

Son los colores que hacen parte de nuestro identidad visual.